

# JORNADA DIOCESANA DE TRABAJO PASTORAL

## REFLEXIÓN GRUPO 1 RECONOCER

### 1. ¿CÓMO ANUNCIAMOS A JESUCRISTO EN NUESTRAS PARROQUIAS, ASOCIACIONES Y MOVIMIENTOS?

Utilizando el esquema básico del proceso de comunicación:

#### 1. Emisor

Es importante que el anuncio parta de la comunidad. Esto implica cuidar los momentos comunitarios, especialmente la celebración litúrgica, pero también la coordinación pastoral, yendo más allá de la catequesis, implicando a todas las realidades de manera que se muestre también la comunión

#### 2. Receptor

El anuncio se dirige a personas concretas. Por eso hay que reconocerlas, no el número, y tratarlas como las trataría Dios. De ahí se deriva lo fundamental de la cercanía humana, escuchando desde el corazón. Esta escucha, comunitaria e individual, hace que también nosotros seamos evangelizados por aquellos a quienes nos dirigimos.

#### 3. Mensaje

Damos por supuesto este mensaje. Otras veces se expresa de una manera difícil de entender o poco accesible. Por otro lado, hay que buscar un equilibrio entre el ejemplo que damos, la palabra que expresamos y aquello que escuchamos,

### 2. ¿CÓMO NOS FORMAMOS PARA ASUMIR ESTA TAREA?

La formación es una asignatura pendiente. Falta una formación específica en el primer anuncio, especialmente en el ámbito competencial. Existe miedo a comunicar y faltan herramientas para hacerlo de un modo eficiente.

Los centros de formación propios, que han sido una realidad positiva, han ido en declive. Aunque existe una oferta de formación amplia, los números decaen.

### 3. ¿CÓMO HACEMOS EL PRIMER ANUNCIO EN NUESTRA VIDA COTIDIANA?

Se utilizaron principalmente dos verbos: compartir y comunicar. Es importante hacerlo entre nosotros mismos: compartir qué hacemos, cómo lo hacemos... y también hacerlo *ad extra*.

A veces no sabemos lo que existe dentro de nuestra Iglesia y eso es importante a la hora de comunicar. Esta falta de conocimiento lleva en ocasiones a prejuicios en torno a la acción pastoral y a la creación de estructuras o acciones redundantes que, por eso mismo, resultan ineficientes porque, en otras cosas, da imagen de división.

## **REFLEXIÓN GRUPO 2**

### **INTERPRETAR**

#### **1. COMO BAPTIZADO, ¿SOY CONSCIENTE DE LA INVITACIÓN DE ANUNCIAR A JESUCRISTO?**

La pregunta da por supuesto que el cristiano anuncia. Hay que empezar por redescubrir la llamada y vivir con entusiasmo y valentía la misión. No nos damos cuenta de que, con cada acción, “anunciamos”. El anuncio está implícito (o debería) en nuestro testimonio de vida... pero este es un anuncio incompleto. El anuncio debe ser también explícito: debe expresarse con la palabra en algún momento.

Para ser conscientes de que somos invitados, no basta con el bautismo. Falta un proceso de maduración y profundización en la fe, lo que requiere de maestros que lo acompañen. Todos debemos ser conscientes de participar en los procesos de los demás.

Hay que vivir el momento y la oportunidad, incluso mostrando nuestras imperfecciones, porque ellas también evangelizan.

## **REFLEXIÓN GRUPO 3**

### **ELEGIR**

#### **1. ¿QUÉ PASOS CONCRETOS NOS COMPROMETEMOS A DAR, PERSONALMENTE, PARA AVANZAR EN EL ANUNCIO DE JESUCRISTO?**

Cada cristiano debe tomar conciencia de la centralidad que el anuncio tiene en su vida de fe. Hay que tener sed de dar a conocer a Jesús, sin esconderse, perdiendo los complejos.

En la vida cotidiana, Dios sorprende con oportunidades para este anuncio. Hay que aprovecharlas, hablando con las personas en un lenguaje cercano e inteligible, no sermoneándolas. No se trata de tener un plan preestablecido, sino de dejar que Dios lleve la iniciativa.

Todo lo que se haga de manera individual debe conducir siempre al contexto comunitario.

Por último, debe cultivarse una verdadera actitud de escucha: a las personas y a la realidad, tratando de contemplar e interpretar esta última a la luz del Evangelio y no de nuestras propias ideologías.

#### **2. ¿Y QUÉ PASOS CONCRETOS PROPONEMOS REALIZAR CON OTRAS PERSONAS, DE FORMA COMUNITARIA, PARA AVANZAR EN EL ANUNCIO DE JESUCRISTO?**

La vida comunitaria es una dimensión fundamental de la fe cristiana. Por eso debe fomentarse y cuidarse, ya sea con fórmulas nuevas o recuperando algunas de tiempos pasados que puedan servir para canalizar los intereses y las capacidades de distintas personas. Debe valorarse lo que ya existe, tratando de sumar fuerzas y no multiplicar realidades. Hay pasos concretos que ya se están dando, pero hay que mejorarlos y profundizar en ellos.

Existen dos aspectos fundamentales que deben cultivarse en clave comunitaria: la formación y la acogida. La formación – una formación básica que no dé nada por supuesto – permite sentar las bases sobre las que construir la vida cristiana individual y comunitaria y desde las que hacer un primer anuncio serio del evangelio. La acogida permite crear los contextos hacia los que encaminar y recibir la nueva vida que Dios va aportando a cada comunidad.

## **REFLEXIÓN DE LOS GRUPOS 2 Y 3**

### **ELEGIR**

#### **1. DE LOS PROCESOS QUE SE RECOGEN EN LA GUÍA DE TRABAJO PARA EL POSCONGRESO, ¿CUÁLES NOS RESULTAN PARTICULARMENTE SUGERENTES EN RELACIÓN CON EL PRIMER ANUNCIO Y PUEDEN AYUDARNOS EN NUESTRA CONCRETA REALIDAD?**

De la reflexión de las preguntas anteriores, se deriva la importancia de los procesos relacionados con:

- la formación y la comunicación intraeclesial
  - «d) Potenciar y facilitar en las parroquias los instrumentos de primer anuncio contrastados en la Iglesia»
  - «h) Formar a personas para llevar a cabo procesos de primera anuncio, con nuevos lenguajes y métodos y objetivos reales (a nivel diocesano)»
  - «j) Conocer otras experiencias y recursos de primer anuncio de otros lugares y de asociaciones y movimientos y adaptarlos a nuestra realidad.»
  - «o) Itinerarios de formación para hacer acercamiento y primer anuncio a personas que están alrededor de las parroquias».)»
  - «p) Difusión de experiencias de cooperantes y testimonios de la misión a parroquias.»
- la acogida
  - «e) Fomentar un trato de amistad personal para favorecer un despertar religioso, que lleve a las personas a que descubran a Dios»
  - «q) Cuidar la transparencia en las parroquias y asociaciones para una buena acogida, que perciban una comunidad viva»
  - «t) Crear espacios comunitarios de encuentro y acogida sanadores: cuidar la pastoral de acogida
  - «u) Fomentar en las parroquias de una acogida (cambio de horarios, lenguaje, etc.) a los jóvenes, para que sea un centro de referencia»
  - «v) Favorecer los procesos de acogida comunitarios en las parroquias para que la sintamos como una comunidad cercana, un proceso»
  - «w) Iglesias más abiertas, si es necesario reformar los espacios para hacer posible esta apertura: ministerio de ostiario»

Por último se señalan también algunos relativos a los modos del primer anuncio:

- «i) Potenciar la participación de ~~los padres~~ las familias en el despertar religioso (primer anuncio a los niños) a través de enseñar a orar y que vean a sus padres vivir la fe juntos.»
- «l) Primer anuncio a jóvenes por otros jóvenes, hablando su mismo idioma, en redes sociales...»
- «r) Ayudar a tener experiencia de Dios a través de distintos lenguajes y formas artísticas: patrimonio, pintura, fotografía, dibujo, música, canto, arte...»
- «s) Abrirse a nuevas tecnologías (redes sociales) y nuevas formas de comunicación (uso de luz, ambiente apropiado) para explicar el arte.»

Al mismo tiempo, se constata que algunos de estos procesos resultan redundantes, mientras que otros que faltan deberían ser incorporados:

- La importancia del mundo rural.
- Redescubrir el verdadero significado de la comunidad.
- Insistir en la “vía samaritana”, de la caridad, como modo de anunciar a Jesucristo.
- “Matar el ego”: Avanzar en la “eclesialidad” de las acciones, matando al ego y evitando la autorreferencialidad y evitando ensalzar a los creadores, fundadores o agentes.
- Poner de relieve la importancia de la comunicación y la difusión.